



fuvar lojistiğinde 2026'ya karbon nötr dönüşümle hazırlanıyor

Lima Logistics, 2025 sezonunda 130'un üzerinde uluslararası fuvarda aktif rol alarak fuvar lojistiğinde ihracatçıların çözüm ortağı olurken, 2026'ya ise karbon nötr operasyonlar ve sürdürülebilir uygulamalarla girmeye hazırlanıyor.



Serkan Kes

Lima Logistics, fuvar lojistiğini baştan sona tek bir zincir olarak ele alan bütünlümlü yapıyla 2025 sezonunda ihracatçılar için kritik bir çözüm ortağı olmayı sürdürdü. Yıl boyunca 130'un üzerinde uluslararası fuvar etkinliğinde aktif rol alan Lima, Türk firmalarının küresel pazarlarda güvenilir iş ortağı olma misyonunu daha da güçlendirdi.

2025 sezonunda özellikle tekstil, otomotiv, makine, endüstriyel üretim ve tasarım odaklı fuvarlarda geniş bir sektörel ağ oluşturan Lima Logistics; ABD'nin tüm eyaletleri, Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere, Kuzey Avrupa, Rusya, Kazakistan ve Özbekistan gibi birçok bölgede aktif hizmet sundu. Kadın emeği, dijitalleşen süreçler, yaygın hizmet ağı ve uluslararası üyelikler ile desteklenirken; fuvar lojistiğinde Türkiye'nin dünyaya açılan kapılarının biri olmaya devam etti.

'2026 DAHA ÇEVRECİ VE DAHA REKABETÇİ BİR DÖNEMİN BAŞLANGICI'

Fuar ve Etkinlik Lojistiği Departman Müdürü Serkan Kes, yıl değerlendirmesinde şirketin kazandığı ivmeyi ve yaklaşan dönüşümü şu sözlerle aktardı: "Gönderi toplama, gümrükleme, uluslararası taşıma, fuvar alanı lojistiği ve dönüş operasyonları... Tüm adımların planlı, sistemli ve şeffaf şekilde ilerlemesi katılımcılarımıza güven kazandırıyor. 2026'da karbon nötr operasyonlara geçişimizle birlikte fuvar taşımacılığını daha çevreci ve daha rekabetçi bir yapıya kavuşturmayı hedefliyoruz. Böylece hem çevreye

duyarlı hem de uluslararası rekabette firmalarımıza güç kazandıran yeni bir fuvar lojistiği dönemine adım atıyoruz."

LİMA GREEN – KARBON NÖTR FUVAR TAŞIMACILIĞINA GEÇİŞ

Lima Logistics, 2026 yılında Lima Green markası altında tüm fuvar taşımacılığı süreçlerini karbon nötr hale getirmeye hazırlanırken; yeni nesil sürdürülebilir uygulamalarıyla öncü bir adım atıyor. ExpoCase adı verilen yeniden kullanılabilir taşıma modülleri, 2025 yılında çevreci dönüşümünün merkezinde yer alıyor.

ExpoCase İLE %30'A VARAN TASARRUF VE DAHA AZ ATIK

Tek kullanımlık karton, koli bandı ve ambalaj tüketimini azaltmak amacıyla geliştirilen ExpoCase, sürdürülebilir fuvar lojistiği için önemli bir yenilik sunuyor:

» Yeniden kullanılabilir kutu ve sandıklardan oluşan modüler yapı

» Karton kullanımında belirgin düşüş

» Ağaç kesiminin azalmasına doğrudan katkı

» Minimum %30 operasyonel maliyet avantajı

» Tek kullanımlık atıkların en aza indirilmesi

Lima Logistics, bu sistemi "lojistikte sürdürülebilir bir dönüşüm" olarak nitelendirirken; ExpoCase sayesinde hem çevresel etkiyi hem de gizli operasyon maliyetlerini azaltarak müşterilerine daha verimli, daha güvenilir ve daha çevre dostu bir fuvar lojistiği deneyimi sunuyor.