Lima Logistics'ten sürdürülebilir büyüme mesaji

SUSTAINABLE GROWTH MESSAGE FROM LIMA LOGISTICS

Hollanda merkezli Lima Europe adımıyla Avrupa'daki varlığını güçlendiren Lima Logistics; orta vadede Romanya'daki gücünü arttırmayı hedeflerken Almanya ve Amerika'da da yeni yatırımlar planlıyor.

Lima Logistics, which has strengthened its presence in Europe with the Netherlands-based Lima Europe initiative, aims to increase its strength in Romania in the medium term while also planning new investments in Germany and the United States.

VEDAT ÇELİK

Lima Logistics Kurucu Ortağı
Lima Logistics Co-Founding Partner

2025 boyunca global ağını genişletmeye yönelik stratejik adımlar atan Lima Logistics, 2026'da da şirketin en önemli fark yaratma alanı olan "ihtiyaca özel çözüm" yaklaşımını daha da derinleştirerek hizmet sunmayı sürdürecek. Hızlı karar alma yetkinliği, sahaya hâkim organizasyon yapısı ve müşterisinin işini kendi işi gibi sahiplenen hizmet anlayışıyla sektörde belirgin biçimde ayrıştıklarını vurgulayan Lima Logistics Kurucu Ortağı Vedat Çelik, sürdürülebilirlik odağının da tüm operasyonların merkezinde yer aldığını belirterek, "Lima Logistics olarak vizyonumuz net; sürdürülebilir, güvenilir ve uzmanlaşmış lojistik çözümlerle paydaşlarımızın küresel yolculuğunda güçlü bir iş ortağı olmak" ifadelerini kullandı. Vedat Çelik ile gerçekleştirdiğimiz bu özel söyleşide, Lima Logistics'in faaliyet alanlarını, sürdürülebilirlik yaklaşımını ve gelecek dönem hedeflerini konuştuk.

Having taken strategic steps throughout 2025 to expand its global network, Lima Logistics will continue to provide services in 2026 by further deepening its "tailor-made solution" approach, which is the company's most important differentiation area. Emphasizing that they clearly differentiate themselves in the sector with their fast decision-making capability, field-dominant organizational structure, and service approach that embraces the customer's business as if it were their own, Lima Logistics Co-Founder Vedat Çelik stated that sustainability focus is also at the center of all operations, saying, "As Lima Logistics, our vision is clear; to be a strong business partner in our stakeholders' global journey with sustainable, reliable, and specialized logistics solutions." In this special interview we conducted with Vedat Çelik, Lima Logistics, which has strengthened its presence in Europe with the Netherlands-based Lima Europe step, aims to increase its strength in Romania in the medium term while also planning new investments in Germany and the United States. We talked about Lima Logistics' fields of activity, sustainability approach, and future targets.

2025 yılı Lima Logistics için nasıl bir yıl oldu? Operasyonel büyüme, hizmet çeşitliliği ve uluslararası ağ açısından öne çıkan başlıklar nelerdi?

2025 yılı, global lojistik sektörü açısından çok kolay bir yıl değildi. Üretim ve ihracattaki yavaşlama, taşımacılığı doğrudan etkiledi. Ancak bu dalgalı tabloya rağmen biz ritmimizi koruduk ve yılı dengeli bir performansla tamamladık. Zor bir dönemde istikrarı sürdürebilmek bizim için önemli bir kazanım oldu.

Havayolu taşımacılığı, fuar ve etkinlik lojistiği başta olmak üzere otomotiv ve yedek parça taşımacılığı, karayolu ve denizyolu taşımacılığında da uzmanlık gerektiren alanlarda hem ölçeğimizi hem de hizmet uzmanlığımızı güçlendirdik. Bu nedenle 2025'i, performansımızı koruduğumuz ve uzmanlaşmamızı derinleştirdiğimiz bir yıl olarak tanımlıyorum.

Uluslararası ağ tarafında ise en önemli adımlardan biri de Hollanda merkezli Lima Europe firmamızı kurmamız oldu. Lima Europe, tamamen bize bağlı bir şirket ve biz bunu globalleşme yolculuğumuzun ilk somut adımı olarak görüyoruz.

Orta vadede Romanya ağımızdaki gücümüzü arttırmayı hedeflerken; Almanya ve Amerika'da da yeni yatırımlar planlıyoruz. Adım adım, sağlam ve sürdürülebilir bir global ağ kurma hedefiyle ilerliyoruz.

"UZMANLIK ALANLARIMIZLA AYRIŞTIK"

Havayolu taşımacılığı, proje taşımacılığı ve fuar lojistiği gibi alanlardaki performansınızı sektör genelindeki görünümle birlikte nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sektör genelinde 2025, belirsizliklerin ve maliyet baskılarının yoğun olduğu bir yıl oldu. Buna rağmen biz, standart taşımacılığın ötesine geçen uzmanlık alanlarımız sayesinde ayrıştık. Özellikle havayolu taşımacılığında uzman ekibimizle beraber zaman hassasiyeti yüksek operasyonları başarıyla yönetirken, proje taşımacılığında mühendislik ve planlama kabiliyetimizi daha görünür kıldık. Fuar lojistiğinde ise uçtan uca çözüm anlayışımızla sadece taşıyan değil, süreci yöneten bir iş ortağı konumumuzu pekiştirdik.

Heimtextil 2026 gibi büyük organizasyonlarda üstlendiğiniz lojistik rol, Lima Logistics'in uzmanlık alanlarını ve operasyonel kapasitesini nasıl ortaya koydu?

Heimtextil gibi küresel ölçekte fuar organizasyonları, lojistikte hata payının neredeyse sıfır olduğu alanlardır. Burada sergilediğimiz performans, Lima Logistics'in yalnızca operasyonel gücünü değil; kriz yönetimi, planlama ve koordinasyon kabiliyetini de net biçimde ortaya koyuyor. Yüzlerce Türk

> "HEIMTEXTIL'DE GÖSTERDİĞİMİZ PERFORMANS İLE FUAR LOJİSTİĞİNİN LİMA LOGISTICS İÇİN BİR UZMANLIK ALANI OLDUĞUNU BİR KEZ DAHA KANITLADIK."
>
> "WITH THE PERFORMANCE WE DEMONSTRATED AT HEIMTEXTIL, WE ONCE AGAIN PROVED THAT FAIR LOGISTICS IS AN AREA OF EXPERTISE FOR LIMA LOGISTICS."

achievement for us. We strengthened both our scale and service expertise in areas requiring specialization, particularly air freight, fair and event logistics, as well as automotive and spare parts transportation, road transport, and sea freight. For this reason, I define 2025 as a year in which we maintained our performance and deepened our specialization. On the international network side, one of the most important steps was establishing our Netherlands-based company, Lima Europe. Lima Europe is a company fully affiliated with us, and we see this as the first concrete step of our globalization journey. While we aim to increase our strength in our Romania network in the medium term, we are also planning new investments in Germany and the United States. We are moving forward with the goal of building a solid and sustainable global network step by step.

"WE DIFFERENTIATED THROUGH OUR AREAS OF EXPERTISE"

How do you evaluate your performance in areas such as air freight, project transportation, and fair logistics together with the overall sector outlook?

Across the sector, 2025 was a year in which uncertainties and cost pressures were intense. Despite this, we differentiated thanks to our areas of expertise that go beyond standard transportation. Especially in air freight, together with our expert team, we successfully managed operations with high time sensitivity, while in project transportation we made our engineering and planning capabilities more visible. In fair logistics, with our end-to-end solution approach, we reinforced our position as a business partner that not only transports but also manages the process.

How did the logistics role you undertook in large-scale organizations such as Heimtextil 2026 demonstrate Lima Logistics' areas of expertise and operational capacity?

Fair organizations on a global scale such as Heimtextil are areas in logistics where the margin of error is almost zero. The performance we demonstrated here clearly reveals not only Lima Logistics'

firmasının ürünlerini zamanında ve sorunsuz şekilde fuar alanına ulaştırmak, bizim için önemli bir sorumluluktu. Bu süreçte, fuar lojistiğinin Lima Logistics için bir uzmanlık alanı olduğunu bir kez daha kanıtladık.

"LİMA GREEN İLE YEŞİL LOJİSTİK"

Sürdürülebilirlik ve yeşil lojistik, 2025 yılında şirket stratejisinde hangi noktaya yerleşti? Bu başlıkta hayata geçirilen somut uygulamalar neler oldu?

Sürdürülebilirlik bizim için hiçbir zaman yan bir proje olmadı; en başından beri ana stratejik başlıklarımızdan biri oldu. 2023 yılında yeşil lojistik yaklaşımımızı Lima Green markamız altında yapılandırırken, sektörün bugün geldiği noktayı öngörerek hareket ettik. Çevresel sorumluluğu gönüllülük değil, işimizin ayrılmaz ve stratejik bir gerekliliği olarak görüyoruz.

Lima Green ile müşterilerimizin karbon ayak izini sıfırlayabilecekleri bir sistem geliştirdik. Online platform üzerinden karbon dengeleme yapılabiliyor ve süreç sertifikalandırılarak tamamlanıyor.

Bu yaklaşımımızın en somut örneklerinden biri ise 2025 yılında hayata geçirdiğimiz Lima Hatıra Ormanı projesi oldu. Çevresel sürdürülebilirliği şirketimizin temel öncelikleri arasında konumlandırırken, sosyal sorumluluk tarafında da kalıcı ve anlamlı projelere odaklandık. Bu kapsamda, Bursa'nın Yenişehir ilçesine bağlı Çamönü Köyü'nde 10 bin fidanı toprakla buluşturduk. Lima Hatıra Ormanı, Lima Green yaklaşımımızın sadece operasyonel değil, doğaya dokunan ve kalıcı bir karşılığı olduğunun güçlü bir göstergesi.

> "BÜYÜRKEN DEĞER ÜRETMEYİ, GENİŞLERKEN SORUMLULUK ALMAYI VE HER ZAMAN GÜVEN VEREN BİR MARKA OLMAYI SÜRDÜRECEĞİZ."
>
> "WE WILL CONTINUE TO CREATE VALUE WHILE GROWING, TAKE RESPONSIBILITY WHILE EXPANDING, AND ALWAYS REMAIN A BRAND THAT INSPIRES TRUST."

"İHTİYACA ÖZEL ÇÖZÜM SUNUYORUZ"

2026'da Lima Logistics'i rakiplerinden ayıran iş modeli, hizmet anlayışı veya kurumsal refleksler hangileri olacak?

2026'da bizi ayrıştıran en önemli unsur, "standart çözüm" yerine "ihtiyaca özel çözüm" yaklaşımımız olacak. Hızlı karar alabilen, sahayı iyi okuyan ve müşterisinin işini kendi işi gibi sahiplenen bir organizasyon yapısına sahibiz. Kurumsal reflekslerimiz; esneklik, şeffaflık ve çözüm odaklılık üzerine kurulu.

Yeşil lojistik uygulamalarının müşteri tercihleri ve iş ortaklıkları üzerindeki etkisini nasıl gözlemliyorsunuz?

Artık müşteriler sadece fiyat ve hız değil; değer ve sorumluluk da arıyor. Yeşil lojistik yaklaşımımız, özellikle uluslararası müşteriler ve kurumsal firmalar nezdinde tercih edilmemizi sağlayan önemli bir kriter haline geldi. Aynı şekilde iş ortaklarımızla kurduğumuz ilişkilerde de ortak bir vizyon yaratıyor.

2026 ve sonrasına dönük olarak Lima Logistics'in vizyonunu tek bir çerçevede özetlemeniz gerekirse, paydaşlarınıza vermek istediğiniz ana mesaj ne olur?

Lima Logistics olarak vizyonumuz net; sürdürülebilir, güvenilir ve uzmanlaşmış lojistik çözümlerle; paydaşlarımızın küresel yolculuğunda güçlü bir iş ortağı olmak. Büyürken değer üretmeyi, genişlerken sorumluluk almayı ve her zaman güven veren bir marka olmayı sürdüreceğiz.

> "LİMA GREEN İLE MÜŞTERİLERİMİZİN KARBON AYAK İZİNİ SIFIRLAYABİLECEKLERİ BİR SİSTEM GELİŞTİRDİK."
>
> "WITH LIMA GREEN, WE DEVELOPED A SYSTEM THAT ENABLES OUR CUSTOMERS TO OFFSET AND NEUTRALIZE THEIR CARBON FOOTPRINT."

operational strength but also its crisis management, planning, and coordination capabilities. Delivering the products of hundreds of Turkish companies to the fairground on time and without problems was an important responsibility for us. In this process, we once again proved that fair logistics is an area of expertise for Lima Logistics.

"GREEN LOGISTICS WITH LIMA GREEN"

At what stage did sustainability and green logistics position themselves in the company strategy in 2025? What concrete implementations were put into practice under this title?

Sustainability has never been a side project for us; it has been one of our main strategic pillars from the very beginning. While structuring our green logistics approach under our Lima Green brand in 2023, we acted by foreseeing the point the sector has reached today. We see environmental responsibility not as voluntarism, but as an inseparable and strategic necessity of our business. With Lima Green, we developed a system through which our customers can neutralize their carbon footprint. Carbon offsetting can be carried out via an online platform, and the process is completed with certification. One of the most concrete examples of this approach was our Lima Memorial Forest project, which we implemented in 2025. While positioning environmental sustainability among our company's main priorities, we also focused on permanent and meaningful projects on the social responsibility side. Within this scope, we brought together 10,000 saplings with the soil in Çamönü Village, connected to the Yenişehir district of Bursa. The Lima Memorial Forest is a strong indicator that our Lima Green approach is not only

operational but also has a permanent and nature-touching counterpart.

WE DIFFERENTIATE THROUGH TAILOR-MADE SOLUTIONS

Which business model, service approach, or corporate reflexes will differentiate Lima Logistics from its competitors in 2026?

The most important factor that will differentiate us in 2026 will be our "tailor-made solution" approach instead of "standard solutions." We have an organizational structure that can make fast decisions, read the field well, and embrace the customer's business as if it were our own. Our corporate reflexes are built on flexibility, transparency, and solution orientation.

How do you observe the impact of green logistics applications on customer preferences and business partnerships?

Customers are no longer looking only for price and speed; they are also looking for value and responsibility. Our green logistics approach has become an important criterion that makes us preferred, especially by international customers and corporate companies. Likewise, it creates a shared vision in the relationships we establish with our business partners.

If you had to summarize Lima Logistics' vision for 2026 and beyond in a single framework, what would be the main message you would want to give to your stakeholders?

As Lima Logistics, our vision is clear; to be a strong business partner in our stakeholders' global journey with sustainable, reliable, and specialized logistics solutions. While growing, we will continue to create value, take responsibility as we expand, and always remain a brand that inspires trust.

Şubat _ February 2026