

Lima Logistics, Logistech'te kurumsal zarafetiyle fark yarattı



Nilay Acar

Gamze Tirali



Lima Logistics, Logistech 2025'te yalnızca lojistik çözümleriyle değil, iletişimdeki kadın gücü, estetik anlayışı ve çevre bilinciyle de fark yarattı.

beyaz tonların hâkim olduğu sade ama etkileyici stant tasarımıyla dikkatleri üzerine çekti.

İletişim ekibi, fuar alanında yakalanan samimi atmosferin ziyaretçiler tarafından da fark edildiğini vurgulayarak; her detayda Lima'nın ruhunu yansıtmaya çalıştıklarını, stant tasarımından ikramlara, ekibin kıyafet seçimlerinden hediyelik ürünlere kadar her ayrıntıyı titizlikle planladıklarını belirttiler.

Ziyaretçiler, Lima standında sadece lojistik çözümleri değil; özen, estetik ve güçlü bir ekip ruhunu da deneyimledi.

Gün boyunca stant önünde oluşan kalabalık, Lima Logistics'in fuar başarısının en somut göstergesi oldu.

KADIN ELİYLE GELEN DENGİ VE ZARAFET

Lima standında "kadın dokunuşu" her ayrıntıda hissediliyordu. Estetik, düzen ve samimiyyetin harmanlandığı bu atmosfer, firmanın "kurumsal ama sıcak" imajını güçlü biçimde yansıttı. Beyaz ağırlıklı tasarımlar, sade çizgiler ve detaylara verilen özen; iletişim ekibinin zarif bakış açısını ve planlama disiplinini gözler önüne serdi.

İletişim ve Organizasyon Sorumlusu Gamze Tirali, bu başarıyı şöyle özetliyor: "Biz iletişimi yalnızca mesaj vermek olarak değil, bir duygu aktarımı olarak görüyoruz. Şeffaflık, süreklilik ve değerler bizim için en önemli ilkeler. Fuar alanında da Lima'nın güven veren, açık ve samimi yüzünü göstermek istedik."

Tasarım ve Sosyal Medya Sorumlusu Nilay Acar ise markanın görsel kimliğini şu sözlerle anlatıyor: "Uzun süre koyu temalarla ilerledikten sonra, bu yıl beyaz ve açık tonlarla 'daha temiz bir gelecek' temasını öne çıkardık. Beyaz bizim için sadeleşmenin, doğallığın ve sürdürülebilirliğin simgesi. Lima'nın yenilikçi ruhunu bu sade zarafetle birleştirdik."

Fuar boyunca Lima Logistics standı, ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Havayolu, karayolu, denizyolu,

otomotiv, fuar taşımacılığı departman ekipleri ve Hollanda yatırımı "Lima Europe" temsilcilerinin yer aldığı standta; ziyaretçiler yeni nesil taşımacılık çözümleri ve projelere özel üretilen çözümler hakkında detaylı bilgiler paylaşıldı.

İzmir, Ankara, Adana, Mersin, Denizli ve Eskişehir bölge müdürlerinin de katılımıyla oldukça hareketli geçen fuarda, güçlü iş birlikleri oluşturuldu.

Ekip; fuar sonrası çok güzel geri dönüşler aldıklarını ve taze bir enerjiyle ayrıldıklarını belirtti. Lima Logistics'in bu başarısının ardında yalnızca güçlü bir ekip değil, aynı zamanda çevreye ve geleceğe duyulan sorumluluk da bulunuyor.

Lima Green: Söylemden Eyleme – "Lima Hatıra Ormanı"

Sürdürülebilirliği yalnızca bir iletişim teması değil, bir davranış biçimi olarak ele alan Lima Logistics, bu yıl "Lima Green" markası altında çevre dostu bir adım atıyor.

"Arkanızda temiz bir iz bırakın" mottosuyla yola çıkan ekip, söylemden eyleme geçerek "Lima Hatıra Ormanı" projesini hayata geçiriyor.

İletişim ekibi, bu adımın sadece farkındalık yaratmakla kalmayıp, toplumsal bir sorumluluk bilinci taşıdığını vurguluyor. Yaşanabilir bir dünya meselesi artık yalnızca gelecek kuşakların değil, tam da bugünün temel sorunu olduğunu dile getirerek, Lima olarak bunu söylemden çıkarıp eyleme dönüşüreceklerini belirtiyorlar.

Proje kapsamında, Lima'nın Türkiye genelindeki tüm bölge ve ofis çalışanları ile Lima Spor Kulübü öğrencileri fidan dikim etkinliğinde bir araya gelecek.

Amaç, doğaya kalıcı bir iz bırakmak, sürdürülebilir bir gelecek için somut katkı sağlamak.

"Her fidan, geleceğe bırakılmış bir Lima izi olacak," diyor iletişim ekibi.

"Bu proje, bizim için bir çevre hareketinden öte; birlikte büyüyen bir değerler hikayesi."

Kurumsal iletişim ve tasarımda attığı adımlarla dikkat çeken Lima Logistics, son yıllarda yalnızca lojistik operasyonlarıyla değil, marka kimliği ve iletişim diliyle de öne çıkıyor. Lima'nın enerjik ve yenilikçi iletişim çizgisi, genç ve vizyoner iletişim ekibi İletişim ve Organizasyon Sorumlusu Gamze Tirali ile Tasarım ve Sosyal Medya Sorumlusu Nilay Acar tarafından şekilleniyor. Kendileriyle gerçekleştirdiğimiz sohbette Lima'nın geçtiğimiz ay İzmir'de düzenlenen Logistech 2025 Fuarı'ndaki başarısının ardındaki enerjiyi, kadın gücünü ve sürdürülebilirlik vizyonunu konuştuk.

TEMİZ BİR İZ, GÜÇLÜ BİR KADIN DOKUNUŞU

İzmir'de gerçekleşen Logistech 2025 Fuarı, Lima Logistics için adeta markanın enerjisini sahneye taşıdığı bir alan oldu. Bu yıl Lima Green markasını ön plana alarak "Arkanızda Temiz Bir İz Bırakın" mottosuyla vurgu yapan Lima,