LİMA LOGISTICS: HAVA KARGODA HIZ YETMEZ, DOĞRU ÇÖZÜM GEREKİR

Hız, esneklik ve doğru operasyon yönetimi, hava kargoyu tedarik zincirlerinin stratejik unsurlarından biri haline getiriyor. Lima Logistics Operasyon Müdürü Özlem Özdemir, zaman kritik taşımaların öne çıktığı hava kargo operasyonlarında uzman ekip, güçlü reaksiyon kabiliyeti ve dijital çözümlerle fark yarattıklarını belirterek, "Yükü taşımaktan önce ihtiyacı anlamak" yaklaşımıyla hareket ettiklerini vurguluyor.

Havayolu taşımacılığı, küresel tedarik zincirlerinde hız ve esneklik açısından giderek daha kritik hale geliyor. Lima Logistics açısından hava kargo pazarının bugün geldiği noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Hava kargo, artık yalnızca hızlı taşımacılığın bir alternatifi değil; birçok sektör için tedarik zincirinin sürekliliğini sağlayan stratejik bir çözüm haline geldi. Özellikle son yıllarda yaşanan jeopolitik gelişmeler, kapasite dalgalanmaları ve teslimat sürelerine yönelik artan beklentiler de hava kargonun önemini daha da artırıyor.

Lima Logistics olarak hava kargoyu operasyonlarımızın merkezinde konumlandırıyoruz. Ancak bizim için hava kargo yalnızca bir uçuş organizasyonu değil; müşterinin ihtiyacını doğru anlayarak en uygun rota, taşıyıcı ve operasyon modelini bir araya getirmek anlamına geliyor.



Ekibimiz de kendi içinde lokasyon bazında uzmanlaşmış durumda. Amerika, Avrupa, Uzak Doğu ve Orta Doğu bölgelerinin her birinden, o bölgenin dinamiklerine hâkim uzman arkadaşlarımız sorumlu. Bu yapı, farklı destinasyonlardaki operasyonları daha hızlı ve etkin şekilde yönetmemizi sağlıyor.

Özellikle zaman kritik yüklerde 7/24 ulaşılabilirlik ve hızlı reaksiyon bizim için büyük önem taşıyor. Çünkü bazı gönderilerde birkaç saatlik gecikme dahi ciddi operasyonel sonuçlar doğurabiliyor. Bu nedenle yaklaşımımızı kısaca "yükü taşımaktan önce ihtiyacı anlamak" şeklinde özetleyebiliriz.

Hava kargo operasyonlarınızda hangi sektörlerden gelen talepler daha fazla öne çıkıyor? Özellikle otomotiv sektöründe zaman kritik taşımaların operasyonlarınıza etkisi nedir?

Lima Logistics olarak otomotiv, tekstil, makine ve sanayi sektörlerinin yanı sıra AOG yüklemeleri, ilaç, çiçek ve gıda gibi zaman hassasiyeti yüksek birçok alana hizmet veriyoruz. Ancak otomotiv lojistiği, hava kargo operasyonlarımız içerisinde özel bir yere sahip.

Kendi bünyemizde otomotiv lojistiğine odaklanan ayrı bir departmanımız bulunuyor ve hava kargo operasyonlarımızı bu ekibimizle yakın ve senkronize şekilde yürütüyoruz. Böylece otomotiv sektörünün ihtiyaçlarını ve üretim süreçlerindeki zaman hassasiyetini operasyonun her aşamasında gözetebiliyoruz.

Otomotivde bir parçanın zamanında fabrikaya ulaşmaması, üretim hattının durmasına kadar uzanabilecek sonuçlar doğurabiliyor. Bu nedenle özellikle acil durumlarda, kritik yedek parçalarda veya eksik ve geciken komponentlerde hava kargo önemli bir çözüm haline geliyor.

Bizim için burada hız kadar önemli olan konu reaksiyon kabiliyeti. 7/24 ulaşılabilir ekip yapımız ve İGA Havalimanı'ndaki operasyon ekibimiz sayesinde acil taleplere hızlı şekilde yanıt verebiliyoruz. Uçuş, aktarma, karayolu bağlantısı ve gümrük süreçlerini birlikte değerlendirerek müşteriye en uygun ve güvenilir çözümü oluşturuyoruz.

Havayolu taşımacılığında kapasite ve navlun maliyetleri son dönemde şirketlerin lojistik kararlarını nasıl değiştiriyor?

Bugün hava kargoda kapasite ile talep arasındaki dengenin her zaman öngörülebilir olmaması, maliyetleri ve lojistik kararlarını doğrudan etkiliyor. Özellikle talebin güçlü olduğu dönemlerde kapasitenin hızla dolması navlunlarda yukarı yönlü hareketlere neden olabiliyor.

Bu durum müşterileri yalnızca "hangi fiyat daha uygun?" sorusundan çıkarıp, "hangi çözüm benim için toplamda daha doğru?" sorusuna yöneltiyor.

Lima olarak müşterilerimize tek bir alternatif sunmak yerine, ihtiyaca göre farklı senaryolar oluşturmayı önemsiyoruz. Acil bir yükte en hızlı hava kargo çözümünü değerlendirirken, zaman esnekliği olan gönderilerde farklı uçuş kombinasyonları veya multimodal alternatifler sunabiliyoruz.

Dolayısıyla bizim için fiyatlandırmanın ötesinde önemli olan, müşteriye ihtiyacına uygun seçenekleri ve bu seçeneklerin operasyonel sonuçlarını birlikte gösterebilmek.





Özlem Özdemir

Hava kargoda dijitalleşme ve gerçek zamanlı takip teknolojileri müşteri beklentilerini nasıl değiştiriyor? Önümüzdeki dönemde hangi teknolojilerin operasyonlara daha fazla yön vereceğini düşünüyorsunuz?

Müşteriler artık yalnızca gönderilerinin nerede olduğunu görmek istemiyor; operasyonu mümkün olduğunca şeffaf şekilde takip etmek, gecikme ihtimalini önceden görmek ve gerektiğinde hızlı aksiyon almak istiyor.

Lima olarak "LİMA 360" gibi dijital çözümlerle operasyon, müşteri ve finans süreçlerini daha bütünsel bir yapı içerisinde yönetmeye odaklanıyoruz. Bizim için dijitalleşmenin amacı yalnızca teknoloji kullanmak değil, bu teknolojiyi müşterimizin hayatını kolaylaştıracak şekilde kullanmak.

Önümüzdeki dönemde yapay zekâ, tahmine dayalı analitik, otomasyon ve gerçek zamanlı veri kullanımının operasyonlarda daha belirleyici olacağını düşünüyorum. Ancak teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, özellikle zaman kritik hava kargoda insan faktörü önemini koruyacak. Veriyi doğru yorumlayan, müşterinin ihtiyacını anlayan ve gerektiğinde hızlı karar alabilen deneyimli ekiplerin önemi çok büyük.

Lima olarak hedefimiz de teknoloji ile insan deneyimini birbirinin alternatifi değil, tamamlayıcısı olarak konumlandırmak.