

2026'DA 'KARBON NÖTR' TAŞIMACILIĞA ODAKLANIYOR

2026'da sürdürülebilirlik odaklı globalleşme stratejilerini güçlendireceklerini belirten Lima Logistics Kurucu Ortaklarından Sinan Türel, "2026'da 'karbon nötr' taşımacılıkta daha aktif rol alacak, Lima Green markamızı yeni bir aşamaya taşıyacağız" diyor.

Türkiye lojistik sektörünün önemli oyuncularından Lima Logistics, ağırlıklı olarak hava kargo forwarder alanında faaliyet gösteriyor, operasyonlarının yüzde 60'ını hava taşımacılığında, kalanını ise kara ve deniz taşımacılığında yürütüyor. Sektörün önde gelen havayollarıyla çalışan Lima, esnek operasyon kabiliyeti, teknoloji odaklı yatırımları ve sürdürülebilirlik vizyonu ile oluşturduğu Lima Green markasıyla ayrışıyor.

"HEDEFİMİZ, GLOBALLEŞME"

Bugün Lima Logistics, 12 yılı aşan yolculuğunda 10'dan fazla şehirde ve üç ülkede hizmet veriyor. Zorlu küresel konjonktüre rağmen yatırımlarını hız kesmeden sürdüren şirket, Avrupa'daki yapısını güçlendiren Lima Europe ve Amerika hedefi doğrultusunda yeni stratejik adımlar planlıyor. Lima Logistics Kurucu Ortaklarından Sinan Türel, "Globalleşme hedefimiz doğrultusunda ilerliyoruz. Yeni bölgeler gündemimizde" diyerek önümüzdeki dönemin rotasını işaret ediyor.

BELİRSİZLİKLERE KARŞI ESNEK STRATEJİ

Rusya-Ukrayna savaşıyla artan küresel tansiyon, ABD Başkanı Donald Trump döneminde uygulanan gümrük tarifeleri ve çevresinde oluşan ticari belirsizlik, uluslararası lojistikte yeni bir dönemi beraberinde getirdi. Sinan Türel, bu süreçte esnekliğin kritik önemde olduğunu vurgulayarak şunları söylüyor: "Belirsizliklerin yüksek olduğu dönemlerde operasyonel süreçlerden finansal planlamaya kadar tüm alanlarda daha çevik olmak gerekiyor. Son dönemde birincil önceliğimiz finansal sağlamlığımızı korumaktı. Bu bilinçle krize hazırlıklı girdik; büyüme ivmemizi koruyor, dengeli ilerliyoruz."



SİNAN TÜREL

Sinan Türel, tüm zorluklara karşın Lima Logistics'in yıl boyunca istikrarlı bir performans sergilediğinin altını çizerek, "Bizim kendi ritmimiz var ve onu sürdürmeye devam ediyoruz. Sektör ortalamasına kıyasla daha dengeli bir tablo sunduk" diyor.

2026: YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN YENİ EVRESİ

2026'da sürdürülebilirlik odaklı globalleşme stratejilerini güçlendireceklerini belirten Sinan Türel, yeni pazar açılımlarının da gündemde olduğunu ifade ediyor. Sürdürülebilirlik alanında ise 2023'te temelleri atılan Lima Green markasının 2026'da yeni bir aşamaya taşınacağını belirten Türel, "2026 yılında 'karbon nötr' taşımacılıkta daha aktif rol alacağız. Avrupa ve Amerika pazarı için sürdürülebilirlik vazgeçilmez bir kriter haline geldi. Biz de paydaşlarımızla birlikte bu dönüşümü hızlandırıyoruz" diyor.

'KARBON NÖTR' SERTİFİKASI SUNUYOR

Lojistik sektörünün karbon salımı açısından dünyanın ikinci büyük kirleticisi olduğuna dikkat çeken Sinan Türel, Lima'nın bu alanda proaktif bir yaklaşım benimsediğinin altını çiziyor. "Çevresel sorumluluğu gönüllülük değil, stratejik bir gereklilik olarak görüyoruz. Lima Green ile müşterilerimizin karbon ayak izini sıfırlayabilecekleri bir sistem geliştirdik. Online platform üzerinden karbon dengeleme yapılabilir ve süreç sertifikalandırılarak tamamlanıyor" diyen Türel, Lima Logistics'in Türkiye'de müşterilerine uluslararası geçerliliği olan 'karbon nötr' sertifikası sunabilen ilk lojistik şirketlerinden biri konumunda olduğunu da sözlerine ekliyor.

HİB LİSTESİNDE 15. SIRADA

Lima Logistics, Türkiye ekonomisinin yükselen gücü olan hizmet sektörlerinin değerlendirildiği 2024 Yılı Hizmet İhracatçıları Şampiyonları (HİB) listesinde, "Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri" kategorisinde Türkiye genelinde 15'inci sırada yer alma başarısını gösterdi.