LİMA LOGISTICS, HAVAYOLU NETWORK'ÜNÜ GLOBAL İŞ BİRLİKLERİYLE GÜÇLENDİRİYOR

LİMA LOGISTICS HAVAYOLU İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ BURAK AYBARS, ON YILI AŞKIN SÜREDİR İÇİNDE YER ALDIKLARI ULUSLARARASI ACENTE AĞINI YENİ İŞ BİRLİKLERİYLE GÜÇLENDİRMEYİ HEDEFLEDİKLERİNİ BELİRTİYOR. LİMA ÖZELLİKLE GLOBAL PAZARDAKİ BİLİNİRLİĞİNİ VE TERCİH EDİLİRLİĞİNİ GÜÇLENDİRMEYİ AMAÇLIYOR.

Küresel lojistikte rekabet, artık yalnızca bir yükü hızlı ve güvenilir şekilde taşımakla sınırlı değil. Farklı ülkelerde güçlü iş ortaklıkları kurmak, değişen ticaret akışlarına uyum sağlamak ve müşterilere dünyanın farklı noktalarında aynı hizmet anlayışını sunabilmek, sürdürülebilir büyümenin temel unsurları arasında yer alıyor. Hava kargo taşımacılığını en güçlü uzmanlık alanlarından biri olarak konumlandıran Lima Logistics, bu doğrultuda uluslararası acente ağını geliştirmeye ve cross taşımalardaki faaliyetlerini büyütmeye odaklanıyor. Bu yıl Havayolu İş Geliştirme Müdürü görevini üstlenen Burak Aybars, hava kargo taşımacılığı ekseninde uluslararası iş birlikleri, operasyonel güvenilirlik ve yeni hedeflerini aktarıyor.



LİMA LOGISTICS HAVAYOLU İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ BURAK AYBARS, "BİZİM İÇİN İŞ ORTAKLARIMIZIN 7/24 HİZMET VEREBİLMESİ VE ACİL TALEPLERE HIZLI YANIT SUNABİLMESİ ÇOK ÖNEMLİ" DEDİ.

BANGKOK'TAN YENİ İŞ BİRLİKLERİNE

Lima Logistics'in uluslararası network gelişiminde sektörel organizasyonlar ve yüz yüze iş görüşmeleri önemli bir rol oynuyor. Burak Aybars'ın yakın zamanda katıldığı Bangkok'taki WCA Specialty Logistics Conference mevcut iş ortaklarıyla ilişkileri güçlendirmek ve yeni iş fırsatlarını değerlendirmek açısından öne çıkan buluşmalardan biri oldu. On yılı aşkın süredir üyesi oldukları uluslararası acente ağının etkinliklerine düzenli katılım sağladıklarını belirten Aybars; "Uluslararası organizasyonlarda mevcut iş ortaklarımızla bir araya gelerek operasyonlarımızı nasıl geliştirebileceğimizi değerlendiriyoruz. Aynı zamanda farklı pazarlarda faaliyet gösteren potansiyel acentelerle tanışıyor, alternatif iş birlikleri için zemin hazırlıyoruz. Bangkok'taki etkinlikte de mevcut partnerlerimizle verimli görüşmeler gerçekleştirdik ve yeni iş birliklerine dönüşebilecek temaslarda bulunduk" dedi.

NETWORK'TE BÜYÜMENİN ANAHTARI: DOĞRU İŞ ORTAĞI

Lima Logistics, uluslararası acente ağını geliştirirken yalnızca sayısal büyümeye değil, hizmet anlayışını temsil edebilecek doğru iş ortaklarıyla çalışmaya öncelik veriyor. Aybars, acente seçiminde operasyonel altyapı, gerekli yetkinlik belgeleri, hızlı karar alma ve 7/24 hizmet sunabilme kapasitesinin belirleyici olduğunu vurguluyor. Özellikle zaman hassasiyeti yüksek hava kargo operasyonlarında bu yetkinliklerin önemine dikkat çekiyor: "Bizim için iş ortaklarımızın 7/24 hizmet verebilmesi ve acil taleplere hızlı yanıt sunabilmesi çok önemli. Yükün ihtiyaçlarına göre tarifeli uçuşlardan alternatif güzergâhlara ve charter çözümlerine kadar farklı seçenekleri değerlendirebilen bir network, müşterilerimize de hız kazandırıyor."

GLOBAL BÜYÜME HEDEFİ

Lima Logistics, önümüzdeki üç yılda hava yolu taşıma hacmini artırmayı, mevcut acente ağını daha etkin kullanmayı ve yeni global iş birlikleri geliştirmeyi hedefliyor. Bu büyümeyi hizmet kalitesinden ödün vermeden sürdürerek uluslararası pazardaki konumunu güçlendirmeyi amaçlıyor.
Aybars, önceliklerini şöyle özetliyor: "Önceliğimiz, hizmet kalitemizi koruyarak hava kargo taşımacılığındaki uluslararası operasyon hacmimizi artırmak. Güçlü acente ağımız ve yeni iş birliklerimizle farklı ülkeler arasındaki ticaret akışlarında daha etkin rol almayı, sürdürülebilir iş hacmi yaratacak stratejik ortaklıklar geliştirmeyi hedefliyoruz. Hollanda merkezli Lima Europe yapılanmamız ise Avrupa operasyonlarımızın koordinasyonunu destekleyerek uluslararası ağımızı güçlendirmemize ve müşterilerimize daha entegre çözümler sunmamıza katkı sağlıyor."