

Rotamız net: Güvenli taşıma, sürdürülebilir büyüme

Lojistik sektörünün güçlü oyuncularından Lima Logistics Kurucu Ortağı Sinan Türel, Hollanda merkezli “Lima Europe” yapılanmasını tamamlayarak devreye aldıklarını belirtiyor. Romanya’da çok yakında yüksek hacimli operasyonlara başlayacaklarını vurgulayan Türel, ABD’de de benzer bir organizasyon için çalışmaların sürdüğünü söylüyor...

LİMA Logistics, bugün 120’yi aşkın çalışanıyla ulusal ve uluslararası pazarda hizmet sunuyor. Planlı ve organize şekilde büyümenin odağında olduklarını belirten Lima Logistics Kurucu Ortağı Türel, “Yüzde 100 Türk sermayeli yapımızla esneklik, hızlı karar alma ve yerel pazara hâkimiyet gibi avantajlarımızı müşterilerimize yansıtarak, güvenilir bir çözüm ortağı olmayı sürdürüyoruz. Karayolu, havayolu, denizyolu, intermodal, ekspres kurye, fuar taşımacılığı, proje ve breakbulk taşımacılığı alanlarında geniş bir yelpazede lojistik hizmeti sunuyoruz” diyor.

Geliştirdikleri en yeni hizmetleri olan Proje ve Breakbulk Taşımacılığı hakkında da bilgi veren Türel, şu açıklamalarda bulunuyor:

“Lima olarak; yeni oluşturduğumuz departman kadromuz ile sınırları aşan, detaylı planlama ve uzmanlık gerektiren proje ve breakbulk taşımacılığı alanında da müşterilerimizin yanındayız. Aramıza yeni katılan breakbulk taşımacılığında uzman kadromuz ile bu hizmetimizi de tıpkı diğer hizmetlerimizde olduğu gibi titizlik, güven ve zaman yönetimi odağıyla ele alıyoruz.”

Lima Logistics özellikle otomotiv lojistiği ve hava kargo taşımacılığı konularında öne çıkıyor. En güçlü kaslarının bu iki alan olduğunu vurgulayan Türel, sözlerini şöyle sürdürüyor:

“Time-critical taşımacılıkta sektörün öncülerinden biriyiz. Otomotiv gibi zamanla yarışan sektörlerin ihtiyaçlarını karşılamada çok güçlüyüz. Türk bir forwarder olarak, Fransız bir müşterinin Çin’deki yükünü alıp İtalya’ya ulaştırabiliyoruz.



Lima Logistics Kurucu Ortağı
Sinan Türel

Fransız müşteri, Türkiye ile hiç ilgisi olmayan bir yükü, hızına ve yetkinliğine güvenerek bize emanet edebiliyor. Bu güven, global rekabette bizi güçlü kılıyor.”

STRATEJİK GENİŞLEME PLANI

2025 yılı planlarını da paylaştan Türel, küresel çapta büyüme hedeflerine dikkat çekiyor. Türel, “Geçtiğimiz yılın ikinci yarısından itibaren yaşanan ekonomik daralma sinyallerini erken fark ettik. Bu doğrultuda Hollanda merkezli “Lima Europe” yapılanmamızı devreye aldık. Romanya’daki şirketimizi çok yakında yüksek hacimli operasyonlarla harekete geçireceğiz. Ayrıca ABD’de de benzer bir organizasyon için çalışmalarımız sürüyor. Nerede büyüme potansiyeli varsa, o doğrultuda stratejimizi şekillendiriyoruz. Amacımız sadece planlı büyümek değil, aynı zamanda krizlere karşı çok yönlü senaryolara sahip olmak” diye konuşuyor.

DİJİTALLEŞME, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, GLOBALLEŞME

Bu yıl dijital dönüşümü, sürdürülebilirliği ve globalleşmeyi temel öncelikler olarak belirleyen Lima Logistics, çevresel etkilerini azaltmaya yönelik somut adımlar da atıyor. Türel, bu konuda şunları söylüyor: “‘Arkanızda temiz bir iz bırakın’ mottosuyla hayata geçirdiğimiz Lima Green markamızla, çevresel sorumluluğu işimizin merkezine yerleştiriyoruz. Taşıdığımız yüklerin yarattığı sera gazı emisyonlarını nötralize ediyor, karbon ayak izini ölçüyor ve denkleştiriyoruz. Müşterilerimize karbon nötr teslimat seçeneği sunuyoruz. Bu hizmet karşılığında sağlanan sertifikalar, iş ortaklarımızın yeşil dönüşüm yolculuğunda önemli bir prestij unsuru haline geliyor.”